



Международный ПЛАС-Форум

DIGITAL TAJIKISTAN

Душанбе, Таджикистан

26 ноября 2024 г.

«Hyatt Regency Dushanbe»



О ПЛАС-ФОРУМЕ.....	3
ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМО УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ.....	4
ПРОГРАММА ФОРУМА 2024	5
СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	8
ДЕЛЕГАТСКИЙ ПАКЕТ	9
СХЕМА ЗАЛОВ 2024.....	10
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ	11
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.....	12
КОНТАКТЫ	13



600+
КЛЮЧЕВЫХ
УЧАСТНИКОВ

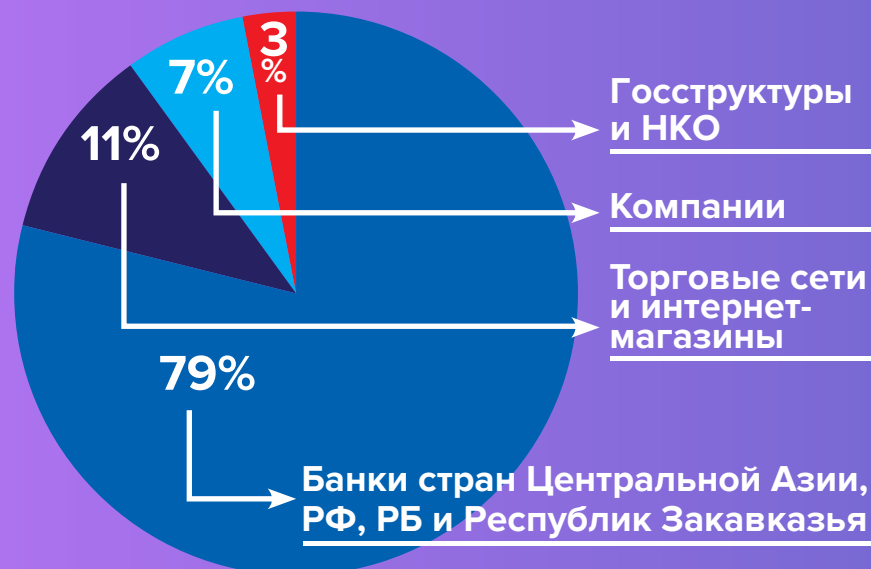


30+
КОМПАНИЙ



70+
СПИКЕРОВ

Мы в соцсетях



Формат Форума

- КОНФЕРЕНЦИЯ
- ВЫСТАВКА
- КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

О ФОРУМЕ

Медиахолдинг ПЛАС представляет свой новый международный Форум, посвященный современному состоянию и актуальным вопросам цифровизации сегмента розничного финансового обслуживания и индустрии ритейла Республики Таджикистан.

Медиахолдинг ПЛАС уже много лет проводит активную экспозиционную и дискуссионную политику в регионе Центральной Азии, направленную на ознакомление и обмен лучшим опытом и технологиями местных и международных бизнес-структур в области банковского бизнеса, финтехе, платежных систем, торгового офлайн- и онлайн-ритейла, телекома и ряда других отраслей.

Информационная поддержка



АУДИТОРИЯ

Более 600 делегатов, представляющих топ-менеджмент и экспертов из:

- Местных и зарубежных банков и микрофинансовых институтов, страховых компаний;
- Вендоров IT-решений;
- Операторов платежных систем и связи;
- Регулирующих органов и ассоциаций – независимые эксперты и аналитики.

Участниками мероприятия являются представители целевой аудитории, заинтересованные:

- В получении самой последней информации о тенденциях рынка, лучших мировых практиках, продуктах, решениях и технологиях;
- В продуктивном обмене мнениями и установлении долгосрочных деловых связей

ФОРМАТ ФОРУМА

- Выставка партнерских компаний;
- Конференция;
- Секционные дискуссии и Круглые столы;
- Networking и культурная программа

ЗАЛ 1

Сессия 1. Развитие Таджикистана как современного цифрового общества

- Переход на цифровую экономику стран Центральной Азии – неотложное требование времени
- Трансформация общества. На пути к цифровому комьюнити и экосистеме странового масштаба
- Роль Национального банка Республики Таджикистан в стратегии повышения финансовой доступности в цифровой среде
- Электронные сервисы в госуправлении и G2C. Цифровизация государственных услуг и систем взаимодействия с гражданами
- Ключевые тенденции и возможности экономики. Международные платежные системы и их место в экосистеме страны
- Цифровизация налогового администрирования в Республике Таджикистан
- Исламские финансы. Перспективы и результативность

Сессия 2. Платежный бизнес и технологии. От быстрых (мгновенных) платежей к новым финансовым сервисам

- Платежная система Республики Таджикистан
- Международные платежные системы. Смена векторов и динамика развития МПС
- Embedded Finance. Почему встроенные финансы открывают для небанковских игроков мощный канал предложений пользователям. Что делать банкам?
- Рынок трансграничных денежных переводов. Акценты мирового и регионального масштабов
- Системы мгновенных (быстрых) платежей. Как они меняют банки, запросы потребителей и платежные сценарии
- Перспективные форматы кредитования и рассрочки, экспресс-кредиты, BNPL
- Пути трансформации доступа к банковскому счету. Прямая токенизация счета клиента
- Единый стандарт платежного QR-кода. Кто из игроков реально заинтересован в реализации проекта. Сценарии

Сессия 3. Цифровые сервисы без границ. Open Banking – настоящее и будущее. Банковская инфраструктура и самообслуживание

- Современные тренды в банковских и финансовых услугах. Новые модели работы
- Цифровая банковская платформа для бизнеса
- Цифровая ипотека в странах Центральной Азии. Актуальность развития
- Онлайн-страхование. Очередной стрим на рынке? Специфика страхования при ипотечном кредитовании
- Клиентоориентированный подход. Основной драйвер успеха компаний
- Банкоматные и POS-терминальные сети – новый функционал. Бескарточное обслуживание на банкомате. Онлайн-фискализация на POS-устройствах и др.
- Потребительский опыт и устройства самообслуживания
- Реорганизация банковских отделений. Сочетание цифрового и физического опыта в новом поколении офисов – Phygital. Модернизация процессов и автоматизация НДО в банковских отделениях

Сессия 4. Финтех. Искусственный интеллект. Финансовые сервисы эпохи цифровизации. Нефинансовые игроки

- Big Data и AI в торговой индустрии
- Финтех как неотъемлемая культура банковской индустрии. Ключевые инновации 2021–2024 гг.
- Развитие и управление Большими данными. Прорывные технологии в работе с Big Data
- Автоматизация с использованием ИИ. Возможности роботизации бизнес-процессов в банковской рознице
- Готовность финансовой системы к взаимодействию с клиентами в эпоху сильного ИИ
- Активный уход банков в цифру. Результаты. Стал ли цифровой банк успешным бизнес-кейсом?
- Перспективы необанков в Центральной Азии

ЗАЛ 2

Сессия 2А. Кибербезопасность. Киберугрозы и обеспечение ИБ в банковской сфере

- Киберуязвимость банкинга и платежной индустрии. Актуальные стратегии кибербезопасности 2024
- Кто и как атакует сегодня банки? Обзор кибергруппировок, их техник и тактик
- Шифровальщики 2023–2024. Наиболее опасное направление криминала? Статистика. Тренды. Реакция банковского сообщества
- Защита ДБО – востребованный путь противодействия мошенникам
- Социальная инженерия – основные векторы 2023–2024 гг. Оценки. Рекомендации
- Феномен дропперов. Как пресечь пособничество. Опыт других стран
- Биометрия и идентификация. Альтернатива документам, удостоверяющим личность потребителя. Перспективы

Сессия 3А. e-Commerce на взлете. Маркетплейсы – эволюционная траектория. Бизнес-стратегия. Перспективы

- Электронная коммерция в Центральной Азии. Возможности новых бизнес-стратегий и технологий
- e-Commerce 2024. Маркетплейсы – эволюционная траектория электронной коммерции
- Фулфилмент и логистика. Актуальные проблемы и решения
- Открываем свой магазин в соцсетях. Новые возможности для продаж
- e-Grocery. Бизнес-модели, барьеры и риски на фоне новых перспектив и результатов
- Искусственный интеллект, машинное обучение и системы прогнозирования в e-Commerce. Новые области применения
- Управление клиентским сервисом в e-Commerce

Сессия 4А. Современная розничная торговля. Бизнес и технологии

- Торговый ритейл 2024. Тренды. Перспективные форматы
- Трансформация торгового ритейла в цифровом обществе
- Платежные инструменты в ритейле. Эффективные стратегии эквайринга и QR-платежи
- Перспективы BNPL в странах Центральной Азии
- Потребительское поведение 2024. Лояльность и маркетинг
- Возможности искусственного интеллекта в торговом ритейле. Анализ полученных данных и планирование
- Маркировка и фискализация. Сегодняшняя ситуация. Технологии и бизнес.
- Классический POS-терминал на Linux или решение на базе Android? Оплата отпечатком пальца или FacePay? SoftPOS или что-то еще?
- Онлайн-фискализация как эффективный элемент контроля государством торговой деятельности и сбора налогов

ЗАЛ 3

Сессия 2Б. Криптоиндустрия. Тренды, прогнозы. CBDC 2024. Токенизация активов, финтех-платформы и смарт-контракты. Blockchain

- Криптовалютная индустрия 2024. Основные тренды. Сценарии развития крипторынка
- Регулирование сферы оборота криптоактивов и перспективы развития отрасли
- Виртуальные активы. Трейдинг акций на токенах – современный ответ классическому трейдингу. Уникальный симбиоз крипты и привычных активов. Смарт-интеграция криптоиндустрии в финансовую отрасль
- Цифровые валюты центральных банков (CBDC) и криптовалюты – анализ глобального рынка. Перспективы для стран Центральной Азии
- Поиск и практика новых задач, решаемых с помощью CBDC. Опыт Народного банка Китая, использующего цифровой юань
- Блокчейн и смарт-контракты. Инновации сегодняшнего дня. Мировой опыт

Сессия 3Б. Цифровизация малого и среднего бизнеса. Тенденции. Решение бизнес-задач

- Развитие креативной экономики – один из основных векторов экономической политики Таджикистана
- Бесконтактные и мобильные платежи. От совершенствования технологий и бизнеса до решений, поддерживающих МСБ
- Банковские сервисы для МСБ на фоне изменений банковского ландшафта
- Использование малым и средним бизнесом RPA-технологий (robotic process automation) – одна из немногих возможностей повысить конкурентоспособность
- Качественные банковские сервисы или экосистемы для МСБ
- Что изменилось в работе банков с малым бизнесом? Как меняется формат обслуживания клиентов малого бизнеса. Финансовые инструменты, наиболее востребованные предпринимателями

Сессия 4Б. Исламское финансирование в странах Центральной Азии

- Исламское финансирование в странах Центральной Азии. Анализ причин популярности и результативности развития
- История внедрения исламского банкинга. Имеющийся мировой и региональный опыт
- Исламская экономика и исламский банкинг. Альтернативные экономические модели, построенные на конфессиональных принципах. Пути дальнейшего развития
- Внедрение исламского финансирования в цифровом банкинге. Перспективы и преимущества реализации
- Роль, место и предпосылки использования финтеха в исламском финансировании

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СПОНСОР
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР
ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР
ЗОЛОТОЙ СПОНСОР
СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР
КОКТЕЙЛЬНЫЙ СПОНСОР
СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ
ПАРТНЕРЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ
СПОНСОР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ

Воспользуйтесь возможностью презентовать продукты, решения и сервисы вашей компании более, чем 600 участникам. Успейте зафиксировать наилучший вариант участия в крупнейшем мероприятии индустрии ритейла и представить вашу компанию в числе лидеров рынка!

Для привлечения внимания Вашей целевой аудитории доступны БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Мы регулярно публикуем новости о компаниях и спикерах, участвующих в нашем ПЛАС-Форуме. Направляйте Ваши новости на русском и английском языках на news@plusworld.ru для размещения:

- в рубрике PLUS Daily
- в ежедневной рассылке
- в социальных сетях

ПРИГЛАШЕНИЕ НА СТЕНД

Приглашайте клиентов посетить Ваш стенд на ПЛАС-Форуме, отправив им приглашение.

[СКАЧАТЬ ПРИГЛАШЕНИЕ](#)

БАННЕРЫ

Расскажите своим клиентам, что Вы являетесь Спонсором или Партнером нашего мероприятия! Разместите баннер участника ПЛАС-Форума:

- на корпоративном сайте
- в e-mail-подписи сотрудников

[СКАЧАТЬ БАННЕР](#)

Делегатский пакет участника Форума включает в себя



Посещение мероприятий
(Конференция, круглые столы, выставка)



Питание
(Кофе-брейки, ланчи)



Прием и коктейль



Интернет-доступ WiFi



Получение информационных материалов Форума
(программа конференции, информация участников выставки, презентации ключевых спикеров, фотографий с Форума)

РЕГИСТРАЦИЯ

сотрудников банков, МДО, ритейла, органов исполнительной власти республик: Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан и стран Закавказья

БЕСПЛАТНО

для интеграторов / поставщиков решений, оборудования или услуг РЕЗИДЕНТОВ республики Таджикистан

€350

Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии без объяснения причин

РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ

включая СОТРУДНИКОВ БАНКОВ России и Белоруссии

€690
до 15.10

€790
с 16.10

Предоставляется скидка **10%** при количестве от 3-х делегатов

РЕГИСТРАЦИЯ

ДЛЯ УЧАСТИЯ ОНЛАЙН

€ 95

HYATT REGENCY DUSHANBE



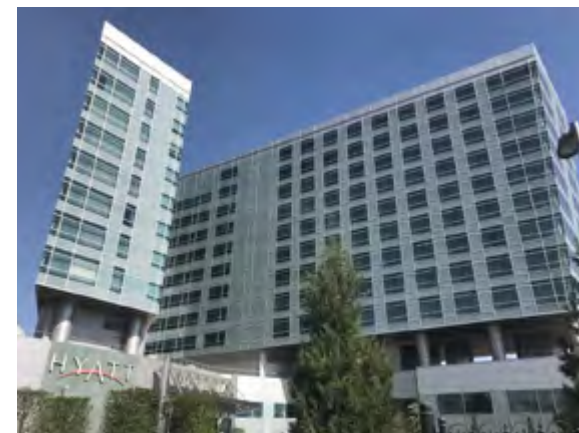
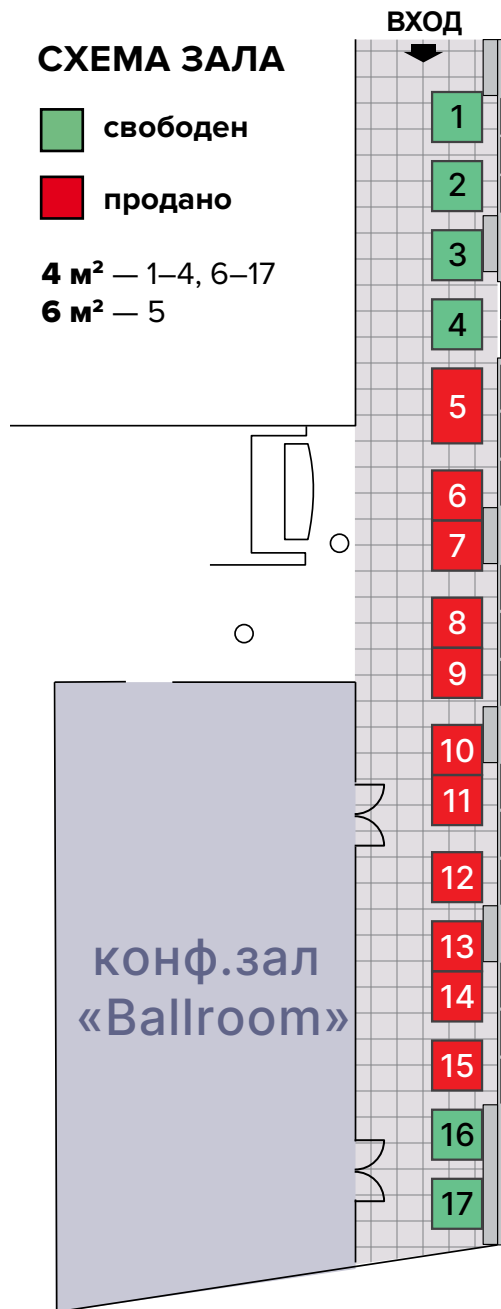
СХЕМА ЗАЛА

■ свободен

■ продано

4 м² — 1-4, 6-17

6 м² — 5



ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



БРИЛЛИАНТОВЫЙ СПОНСОР



ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР



ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ



СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР



БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР



PLUS GROUP
с 1994 года

PLUS CONSULTING

PLUS FORUM

PLUS EVENT

PLUS JOURNAL

PLUS TRANSLATE

PLUS WORLD

FinTech & Retail CENTRAL ASIA

Retail Loyalty

ПЛАС-Форумы
2024



УЗБЕКИСТАН, Ташкент

12-13 ИЮНЯ



ПЛАТЕЖНЫЙ
БИЗНЕС
и ДЕНЕЖНОЕ
ОБРАЩЕНИЕ

РОССИЯ, Москва

10-11 СЕНТЯБРЯ



ФИНТЕХ БЕЗ ГРАНИЦ
Цифровая Евразия

КАЗАХСТАН, Алматы

30-31 ОКТЯБРЯ



PLUS-Forum
**Retail
Central
Asia**

УЗБЕКИСТАН, Ташкент

20-21 НОЯБРЯ



ТАДЖИКИСТАН, Душанбе

26 НОЯБРЯ



**ПО ВОПРОСАМ
СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ**

Константин Гризов

Председатель Оргкомитета

моб.: +7 925 005 4 005

e-mail: konstantin@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ
ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ**

Эка Мамасохлиси

Координатор Оргкомитета

моб.: +7 926 524 50 43

e-mail: ceo_assist@plus-alliance.com



**ПО ВОПРОСАМ
ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ**

Сергей Савченко

Координатор Оргкомитета

моб.: +7 929 527 25 01

e-mail: marcom@plus-alliance.com